

مقدمه

در سال های گذشته با توجه به اهمیت روزافزون نوآوری (بدلیل رشد سریع علمی و صنعتی در سراسر جهان) و همچنین به دلیل وجود سیاست های حمایتی جهت رفع چالش ها و نیازهای موجود در کشور با تکیه بر نوآوری ها و فناوری های داخلی، اقبال قابل توجهی از سوی دانشمندان، متخصصان و فعالین کسب و کار برای تولید محصولات فناورانه در حوزه های مختلف شکل گرفته است. با توجه به اینکه فرآیند توسعه، افزایش مقیاس و تجاری سازی فناوری -به ویژه در حوزه Hardtech- با چالش های زیادی همراه است و علاوه بر وجود تخصص فنی، نیاز به تجربه و دانش کسب و کاری و اجرایی دارد، همکاری با فردی که دارای شبکه و تجربه در زمینه افزایش مقیاس و تجاری سازی محصولات فناورانه بوده است (منتور افزایش مقیاس) می تواند ریسک شکست را کاهش داده و فرآیند صنعتی سازی محصولات را تسریع کند. بر اساس آمار جهانی، شرکت هایی که توسط یک منتور مجرب راهنمایی می شوند، از دو برابر شانس بیشتر برای بقا برخوردار هستند. همچنین، در یک نظر سنجی، ۸۴٪ از مدیران عامل شرکت هایی که در قالب یک برنامه رسمی خدمات منتورینگ دریافت کرده بودند اذعان داشتند همراهی منتورها منجر به جلوگیری از تصمیمات خطرناک و افزایش بازدهی و سرعت در مرحله افزایش مقیاس شده است.

لذا با توجه به اهمیت حضور یک منتور افزایش مقیاس در کنار شرکت های نوپای فعال در حوزه Hardtech و به منظور ترغیب استارت آپ ها و شرکت های نوپای فعال در حوزه فناوری نانو، مرکز صنعتی سازی نانو فناوری کاربردی (ICAN) در برنامه های مختلف حمایتی خود، همکاری رسمی با منتور افزایش مقیاس را بعنوان نکته ای مثبت در ارزیابی شرکت ها در نظر گرفته است. بر همین اساس، سند حاضر به منظور تعریف و شفاف سازی منتور افزایش مقیاس و ویژگی های مورد انتظار از ایشان تدوین شده است.

تعاریف

ICAN: مرکز صنعتی سازی نانو فناوری کاربردی

منتور افزایش مقیاس: شخص دارای شناخت، دسترسی و شبکه که سابقه افزایش مقیاس و صنعتی سازی کسب و کارهای نوپا در حوزه تخصصی خود را داشته باشد. این افراد علاوه بر شناخت کافی از کسب و کار و مقیاس افزایی، دسترسی ها، شبکه ها و اطلاعات زیادی در حوزه فناوری های Hardtech داشته و سابقه صنعتی سازی کسب و کار و همچنین منتورینگ و راهبری کسب و کارها و شرکت های صنعتی در حوزه ی تخصصی خود را داشته اند.

مخاطب: استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو که در آستانه و یا در حال پیاده سازی فرآیند افزایش مقیاس هستند.

متقاضی: فرد یا افرادی که با استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو همکاری می کنند و بنابر ادعای مخاطب قرار است فرآیند افزایش مقیاس و تجاری سازی را برای آن ها تسهیل و تسریع کنند ولی هنوز تاییدیه منتور افزایش مقیاس از طرف ICAN را دریافت ننموده اند.

شرایط احراز به عنوان منتور افزایش مقیاس

به منظور ایجاد شفافیت و شکل گیری معیار واحد در خصوص شاخص های مورد انتظار از منتورهای افزایش مقیاس مورد قبول توسط ICAN، حداقل شاخص های مطلوب در دو بخش شاخص های اولیه و شاخص های ثانویه به شرح ذیل تدوین و در ارزیابی ها مورد بررسی قرار خواهند گرفت که باید حداقل از یکی از شاخص های اولیه و تمامی شاخص های ثانویه برخوردار باشند.

۱-۳- شاخص های اولیه

بهره مندی از شاخص های اولیه در میزان اثربخشی بر رشد و مقیاس افزایی مخاطبان اهمیت کلیدی و بسیار بالایی دارد؛ لذا متقاضیان تنها در صورتی امکان دریافت تاییدیه ICAN در خصوص منتور افزایش مقیاس را خواهند داشت که حداقل مشمول یکی از موارد ذیل باشند:

- ۱- سابقه مدیریت عاملی یا ریاست کمیته سرمایه گذاری حداقل یک صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر (VC) و یا یک صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) با حداقل سرمایه گذاری محقق شده ۳ هزار میلیارد ریال (متقاضی می بایست حداقل به مدت دو سال در پست مدیریت عاملی با شرایط مذکور تجربه داشته باشد)
 - تبصره ۱: منظور از سرمایه گذاری محقق شده این است که حداقل ۳ هزار میلیارد ریال سرمایه نقدی (Cash) به حساب شرکت های موجود در پرتفو صندوق واریز شده و مستندات آن موجود باشد.
 - تبصره ۲: حداقل ۲ هزار میلیارد ریال از سرمایه گذاری محقق شده مذکور می بایست در دوره تصدی متقاضی صورت گرفته باشد.
- ۲- سابقه حداقل ۴ سال فعالیت با سمت مدیر ارشد (C-Level) در شرکت هایی با سرمایه ثبتي بیش از ۲ هزار میلیارد ریال

- تبصره ۱: منظور از مدیریت ارشد (C-Level)، فعالیت متقاضی در بالاترین رده مدیریتی شرکت/شرکت های دارای شرایط مذکور (مدیرعامل، قائم مقام مدیرعامل، یا بالاترین رده مدیریتی بعد از ایشان) است به گونه ای که مستندات مربوطه موجود و قابل بررسی باشد.
- تبصره ۲: حداقل میزان فروش رسمی شرکت/شرکت های دارای شرایط مذکور (بر اساس اظهار نامه) می بایست در حداقل دو دوره یکساله از تصدی سمت مدیریت ارشد توسط متقاضی ۱ هزار میلیارد در سال باشد.

۳- تجربه همبنیان گذاری و سهامداری (به صورت همزمان) در یک استارتاپ فعال با حداقل فروش ۱۰ هزار میلیارد ریال در سال.

- تبصره ۱: ملاک فروش مذکور اظهار نامه مالیاتی شرکت در سال مورد نظر است.
- تبصره ۲: حداقل فروش مذکور حتما می بایست در یک دوره یک ساله که متقاضی سهام دار شرکت مذکور بوده محقق شده باشد.

۴- تجربه همبنیان گذاری در استارتاپ/ استارتاپ هایی با حداقل سرمایه جذب شده ۳ هزار میلیارد ریال.

- تبصره ۱: مستندات جذب و تحقق سرمایه مذکور می بایست موجود و قابل بررسی باشد.
- تبصره ۲: حداقل سرمایه جذب شده مذکور می تواند توسط یک استارتاپ یا به صورت سرمایه جذب شده چند استارتاپ که متقاضی همبنیان گذار آن بوده است، اتفاق افتاده باشد.
- تبصره ۳: حداقل سرمایه جذب شده مذکور می بایست در دوران حضور فعال و سهامداری متقاضی مورد نظر در آن استارتاپ/ استارتاپ ها محقق شده باشد.

۳-۲- شاخص های ثانویه

متقاضیان تنها در صورتی امکان دریافت تاییدیه ICAN در خصوص منتور افزایش مقیاس را خواهند داشت که مشمول همه موارد ذیل (به صورت همزمان) باشند:

- ۱- آشنایی با مفاهیم نوآوری و توسعه کسب و کار
- ۲- آشنایی با مفاهیم تامین مالی و جذب سرمایه
- ۳- تجربه کاری حداقل ۱۰ سال (بر اساس سابقه بیمه)
- ۴- سابقه فعالیت در کسب و کار/ کسب کارهای حوزه Hardtech و آشنایی با حوزه مذکور
- ۵- تجربه همبنیان گذاری در حداقل یک استارتاپ یا راه اندازی یک کسب و کار
- ۶- بهره مندی از شبکه ارتباطی موثر (متقاضی می بایست توانایی معرفی حداقل ۵ فرد/ شرکت که می توانند پاسخگوی بخشی از چالش های مخاطب باشند را داشته باشد. بدیهی است که ارتباطات مذکور می بایست با منتور ارتباط موثر داشته و قابلیت مراجعه و استعلام داشته باشند).
- ۷- عدم عضویت در لیست بنیان گذاران مخاطب
- ۸- وجود قرارداد همکاری دوجانبه بین متقاضی و مخاطب در قالب دریافت راهنمایی و منتورینگ.